

Référence de l'offre : STG-2024-11

## Assistant Marketing Digital F/H Stage

### L'entreprise

Dans le cadre de son développement, Alliantech est à la recherche d'un(e) « Assistant(e) Marketing Digital » en stage.

La société Alliantech est un acteur important dans la diffusion de solutions d'instrumentations. Principalement actif dans les domaines de la mesure dynamique comme la vibration, l'acoustique, le déplacement ou la pression, nos équipes commerciales proposent des systèmes adaptés et performants à nos clients. Ces systèmes complets (capteurs, câbles, conditionneurs, systèmes acquisitions) peuvent être composés de produits issus de la distribution ou conçus par nos équipes R&D.

### Description du poste

Au sein du service Marketing, vous aurez pour objectif de participer au développement de la visibilité digitale de la marque Alliantech, de ses produits et de ses services par le biais d'actions marketing ciblées déployées sur différents canaux.

### Les missions principales du poste

- Sites web : Publier des contenus sur nos différents CMS (Prestashop / WordPress)
- SEO : Optimiser pour le référencement naturel les contenus de nos pages web
- E-mail marketing : Gestion des campagnes d'emailing, segmentation de la base de données, analyse des résultats et propositions d'amélioration
- Réseaux sociaux : Participer à la publication de contenus sur nos médias sociaux (Linkedin / Facebook / YouTube / Twitter / Google Business Profile)
- Support à l'équipe : Assistance dans diverses tâches opérationnelles liées au service marketing (en collaboration avec les autres membres)
- Faire de la veille, se tenir informé des tendances digitales et proposer des pistes d'amélioration.

### Votre profil

- Vous êtes de formation supérieure dans le domaine du marketing, du digital et de la communication (Bac+2 minimum)
- Vous êtes curieux(se), vous appréciez le travail en équipe, et vous avez envie d'intégrer une structure qui vous permettra d'apprendre et de progresser dans les métiers du marketing digital
- Audacieux(se), proactif(ve) et rigoureux(se), vous êtes orienté(e) résultats et vous prônez l'amélioration continue

- Les sujets complexes ne vous font pas peur, bien au contraire, ce sont les nouveaux défis qui vous motivent le plus

## Vos compétences clés

- Expérience réussie sur WordPress ou autre CMS (Prestashop, Shopify, Joomla)
- Connaissances en SEO et en marketing digital
- Notions sur les plateformes d'emailing (type Brevo ex Sendinblue).
- Compétences en communication écrite et orale
- Qualités d'organisation et de priorisation des tâches
- Capacité à collaborer en équipe au sein du service marketing mais aussi de manière transverse auprès des équipes commerciales

Les connaissances supplémentaires qui pourraient faire la différence :

- Langages HTML / CSS
- Outils de suivi et d'analyse (Google Analytics, Search Console...)
- E-commerce
- Anglais

## Informations complémentaires

- Type de contrat : Stage Temps plein – Conventionné
- Durée : entre 2 et 4 mois (8 à 16 semaines)
- Disponibilité : à partir de 2025, entre janvier et fin juillet
- Lieu : Toulouse (31100)

## Avantages

- Ticket restaurant d'une valeur faciale de 9.5 € par jour travaillé ; la part employeur s'élève à 60%
- Parking à disposition des salariés et transports en commun proche de l'entreprise (8 mn à pied)

## Pour candidater

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : [rh@alliantech.com](mailto:rh@alliantech.com)